



Fach-Dialog

Innovation versus Steuerung?!

Noch nicht da und schon wieder veraltet?
Die Landesplanung NRW im Wettlauf mit
dem (Online-)Handel

6. Juni 2013 in Köln

Dialogpartner



Dr. Lademann & Partner
Gesellschaft für Unternehmens-
und Kommunalberatung mbH



Lenz und Johlen
Rechtsanwälte Partnerschaft



heuer-dialog.de/n10502

08.30 Uhr

Check-in und Begrüßungskaffee

09.00 Uhr

Begrüßung durch den Veranstalter

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

Moderation

Dr. Thomas Lüttgau, Rechtsanwalt und Partner, Lenz und Johlen Rechtsanwälte Partnerschaft

Uwe Seidel, Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

Themenblock 1: Urbanitätsfaktor Einzelhandel

09.15 Uhr

Die Qualität soll wachsen – nicht aber die Einzelhandelsflächen?

Winfried Siebers, Vorstand, DEVELOPMENT PARTNER AG

Der Kunde ist nicht König, sondern Freund

Warum Einzelhändler Alleinstellungsmerkmale brauchen

Rainer Gallus, Geschäftsführer, Handelsverband Nordrhein-Westfalen e.V.

Masterpläne und Einzelhandelskonzepte – und wie die Realität sie überholt

Einzelhandelsentwicklung zwischen Plan(en) und Handel(n)

Ralf J. Meurer, Geschäftsführer, Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Duisburg mbH

10.30 Uhr

Zeit für Business und Kommunikation

Themenblock 2:

Der neue Landesentwicklungsplan Nordrhein-Westfalen

11.00 Uhr

Neues „vom Lande“

Der neue Landesentwicklungsplan NRW wird wirksam

Brauchen Kommunen und Investoren die Regeln des Landes?

Stefan Postert, Federführer Handel, Stadtentwicklung und Stadtmarketing, IHK NRW – Die Industrie- und Handelskammern in Nordrhein-Westfalen e.V.

11.30 Uhr

Folgen des LEP für den Einzelhandel und Lösungen

Dr. Christian Giesecke LL.M., Rechtsanwalt und Partner, Lenz und Johlen Rechtsanwälte Partnerschaft

11.50 Uhr

Gemeinsam zum „Ziel“ – Strategische Kommunikation in Planverfahren

Ralf M. Beckmann, Geschäftsführer, Stadt + Handel Dipl.-Ing.e Beckmann und Föhrer GbR

Der Hürdenlauf geht weiter: (K)ein weiteres FOC mehr in NRW?

12.05 Uhr

Factory-Outlet-Center in NRW: Stand der Projekte und Planungen im Lande

Kurzpräsentationen

Das FOC-Duisburg: Eine zweite City in der City?

Frank Lompa, Senior Projektleiter, German Development Group GmbH & Co. KG

Roger Sevenheck, Geschäftsführer, German Development Group GmbH & Co. KG

Konsequent anders?! Outlet goes City Bad Münstereifel: Eifel City Outlet

Kristofer Juergensen, Geschäftsführender Gesellschafter, 1A Outlet GmbH

(Un-)Umstritten? Was wird aus Remscheid?

Henning Balzer, Development Director Germany, McArthurGlen Service GmbH

NEINVER und MAB und ihre Outlet-Pläne in NRW

Ingrid Hebenstreit, Senior Development Manager FOC, MAB Development Deutschland GmbH

Sebastian Sommer, Director Northern Europe, NEINVER

Was können die FOCs von den Innenstädten lernen?

Dr. Wolfgang Haensch, Partner und Büroleiter Köln, CIMA Beratung + Management GmbH

13.15 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

Themenblock 3: Online-Handel: Was war, was ist, was wird

14.15 Uhr

Weniger Quadratmeter, mehr Bites?

Bedroht der Online-Handel den stationären Handel?

Dirk Wichner MRICS, Leiter Einzelhandelsvermietung Deutschland, Jones Lang LaSalle GmbH

14.45 Uhr

Multichannel-Handel 2015

Stefan Mues, Geschäftsführer, elaboratum GmbH New Commerce Consulting

15.15 Uhr

Zeit für Business und Kommunikation

Click and buy

15.45 Uhr

Käse shoppen per Mausclick: Lebensmittel online kaufen

Karsten Schaal, Geschäftsführer, food direkt GmbH

Im Katalog blättern war gestern?

Einrichtungsketten entdecken das Internet: ein Zuhause aus dem Netz

Sebastian Deppe, Mitglied der Geschäftsleitung, BBE Handelsberatung GmbH

16.30 Uhr

Alles was Recht ist – auch im Internet?

Online-Handel ohne rechtliche Beschränkungen?

Dr. Thomas Lüttgau, Rechtsanwalt und Partner, Lenz und Johlen Rechtsanwälte Partnerschaft

Folgerungen für Mietverträge und Umsatzmieten

Dr. Philipp Libert, Rechtsanwalt und Partner, Lenz und Johlen Rechtsanwälte Partnerschaft

17.15 Uhr

Ende des Fach-Diologs und Ausklang bei Kölsch und „Halve Hahn“ bei Lenz und Johlen

Anmeldung und Auskünfte

Heuer Dialog GmbH
Postfach 30 04 51 – 40404 Düsseldorf
Telefon: 0211-46 90 50 – Telefax: 0211-46 30 51
E-Mail: booking@heuer-dialog.de
Internet: www.heuer-dialog.de

Veranstaltungsort

Hotel im Wasserturm
Kaygasse 2 – 50676 Köln
Telefon: 0221-200 80
Internet: www.hotel-im-wasserturm.de

Termin

Donnerstag, 6. Juni 2013

Gebühren

990,- EUR zuzüglich 19% USt. inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr. Eine Kombination unterschiedlicher Rabatte ist nicht möglich. Es wird der jeweils höchste Preisnachlass auf die reguläre Teilnahmegebühr (Komplettpreis) gewährt.

Teilnahmebedingungen

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Auf der Rückseite der Bestätigung erhalten Sie die AGB. Die Bedingungen sind wesentlicher Inhalt des zwischen uns zustande gekommenen Vertrages. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 22. Mai 2013 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,- EUR zzgl. 19% USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden 50% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB)

Zimmerreservierung

Sie haben die Möglichkeit, bis einschließlich 8. Mai 2013 im Hotel im Wasserturm, Kaygasse 2, 50676 Köln, Telefon: 0221-200 80, E-Mail: info@hotel-im-wasserturm.de, Zimmer (ab 247,- EUR inkl. Frühstück) unter dem Stichwort „Heuer Dialog“ abzurufen. Danach besteht ein Anspruch nur nach Verfügbarkeit. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung und Hotelabrechnung selbst vor. Erkundigen Sie sich bei der Zimmerreservierung auch nach aktuellen Angeboten des Hotels.

Information für Architekten in Hessen

Durch die Teilnahme an dieser Veranstaltung können hessische Planer und Architekten Weiterbildungspunkte der Architekten- und Stadtplanerkammer Hessen erwerben.

Ihre Ansprechpartnerin

Elisabeth Nolte, Projektorganisation, Büro Düsseldorf
Telefon: 0211-46 90 5-23, E-Mail: nolte@heuer-dialog.de

Verbindliche Anmeldung

Ja, ich melde mich verbindlich an. (10502) NL

Innovation versus Steuerung?!

Noch nicht da und schon wieder veraltet?

Die Landesplanung NRW im Wettlauf mit dem (Online-)Handel

6. Juni 2013 in Köln

Ja, ich nehme auch am **Ausklang bei Kölsch und „Halve Hahn“** bei Lenz und Johlen (gegenüber Hotel im Wasserturm) teil.

Wir haben ein Heuer Dialog Jahres-Abonnement für Unternehmen. Vertragsnummer: _____

U30: Für Führungs- und Nachwuchskräfte unter 30 Jahren reduzieren wir die Teilnahmegebühr um 50%.

Bitte geben Sie Ihr Geburtsdatum an.

Mitarbeiter von Kommunen können zu einer reduzierten Teilnahmegebühr von 295,- EUR zzgl. 19% USt. teilnehmen.

Ich kann leider nicht teilnehmen.

Name/Vorname _____ Geburtsdatum _____

Firma _____

Position _____ Abteilung _____

Anschrift _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____ Firmenstempel _____