



# Handelsimmobilien Gipfel 2012

The Retail Real Estate Summit

Handelsimmobilien 2012 – Wird 2012 das Jahr der Handelsimmobilie?

Mittwoch, 9. und Donnerstag, 10. Mai 2012 | Dorint Pallas Hotel – Wiesbaden

+ Retail Real Estate Expo 2012 – Die Fachaussstellung für Handel und Immobilienwirtschaft!

## DIE TOP-THEMEN DES KONGRESSES:

- **Einzelhandelsimmobilienmarkt 2012** – Wie entwickeln sich die Märkte?
- **Handelsimmobilie 2012** – Lieblingsobjekt der Investoren
- **Handelskonzepte mit Zukunft** – Die Zukunft der Handelskonzepte!
- **Finanzierung und Refinanzierung** – Welche Finanzierungsmodelle funktionieren? Wie kann der Handel seine Expansion zukünftig finanzieren?
- **Global Retail** – Wie entwickeln sich die Märkte europaweit? Welche Märkte sind für Händler und Immobilieninvestoren besonders interessant?
- **City Retailing** – Perspektiven für Klein- und Mittelstädte: Welche Nahversorger-Konzepte sind erfolgreich?
- **Multichannel Handel** – Welche Immobilien braucht der Handel zukünftig oder wie viel Quadratmeter hat das Internet?
- **Investitionseuphorie versus restriktiver Genehmigungspraxis** – Welche Lücken können noch gefüllt werden?
- **Mittelstädte auf der Suche nach Investoren** – Bedeutung von Handel, Stadtentwicklung und Sortimentsstruktur
- **Revitalisierung von Handelsimmobilien** – Wertsteigerungspotenzial erkennen und nutzen

+ **Abendveranstaltung im LOOP5 (Weiterstadt)**

## Es referieren und diskutieren u. a.:



**Dr. Matthias Händle**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter,  
HR Group GmbH & Co. KG



**Matthias Alipass**  
Geschäftsführung,  
KG ZARA Deutschland B.V. & Co



**Marcus Benjamin**  
Mitglied der Geschäftsführung,  
Görgens Gruppe



**Wolfgang Seiler**  
Expansionsleiter Süd,  
EDEKA Handelsgesellschaft  
Südwest mbH



**Markus Rech**  
Geschäftsführer,  
engelhorn sports GmbH



**Oliver von Boch**  
Geschäftsführer, Brigitte von  
Boch Living GmbH



**Marc Wittke**  
Geschäftsführer Deutschland,  
Gina Tricot GmbH



**Ales Kernjak**  
Head of Global Store Concept,  
PUMA Retail AG



**Matthias Schneider**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter, Dulce GmbH



**Ulrich Dausien**  
Vorstand, McTREK Outdoor  
Sports eine Unternehmung der  
YEAH! AG



**Martin Konradi**  
Bereichsleiter Expansion,  
dm-drogerie markt GmbH +  
Co. KG



**Thomas Binder**  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung,  
Sierra Germany GmbH



**Thomas Dries**  
Abteilungsleiter Immobilien  
Südwest, Landesbank Hessen-  
Thüringen Girozentrale



**Andreas Völker**  
Geschäftsführer,  
BNP Paribas Real Estate  
Consult GmbH

## Medienpartner:

**IMMOBILIEN ZEITUNG**  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

**Der Handel.**  
Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement

**Lebensmittel  
Zeitung**

**TextilWirtschaft**  
NEWS | FASHION | BUSINESS

## Kooperationspartner:



## Sponsoren:



Eine Veranstaltung von:

**the conference group**  
worldwide business events



## Sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren,

der **4. Handelsimmobilien Gipfel** findet in diesem Jahr am 9. und 10. Mai in Wiesbaden statt. Das Branchenevent, an dem in den letzten Jahren bereits mehr als 500 repräsentative Branchenvertreter wiederholte Male teilgenommen haben, beschäftigt sich mit der Frage: Wird 2012 das Jahr der Handelsimmobilie?

Deutschlands Einzelhändler sehen diesen Vertrauensbeweis der Investoren als eine große Chance, ihre Expansion voranzutreiben. Viele Bestandsobjekte in Innenstadtlagen sind überaltert, eingeführte Standorte von Lebensmittelmärkten sind zu klein geworden und bedürfen der Erneuerung. Innerstädtische Warenhäuser müssen modernisiert werden oder warten darauf, dass sie einer neuen Handelsnutzung zugeführt werden. In vielen Mittelstädten erweitert man Shopping-Center und hybride Malls oder baut sie sogar neu. Last but not least strömen ausländische Filialisten nach Deutschland und suchen nach geeigneten Destinationen. Der Run um die guten Lagen in den Großstädten hat schon lange begonnen und wird sich auch 2012 ungebrochen fortsetzen. Frankfurt, Berlin, München, Düsseldorf und Hamburg sind „the place to be“ für internationale Handelsformate.

All dies wird begleitet von einer ungebrochenen Kauflaune in Deutschland. Die Schuldenkrise im Euroraum beeinträchtigt deutsche Konsumenten nicht. Die Konjunkturerwartung und die Kauflust legen deutlich zu.

Auch die Einkommenserwartung und die gute Beschäftigungslage der Deutschen bleiben stabil. Dieses sehr positive Bild für die Weiterentwicklung der Handelsimmobilie und die Umsätze des Einzelhandels scheint lediglich begrenzt durch die allgemein restriktive Genehmigungspraxis der öffentlichen Hand und die Finanzierung(-smöglichkeiten) der Banken. Diesen Entwicklungstendenzen kommt allerdings eine große Bedeutung zu.

Besuchen Sie den diesjährigen Handelsimmobilien Gipfel und diskutieren Sie mit uns die Grenzen und Möglichkeiten einer prosperierenden, vorbildlichen und vor allem gewinnbringenden Handelsentwicklung aus der Sicht von Händlern, Investoren, Finanzierern und Immobilienentwicklern. Lernen Sie neue internationale Handelskonzepte kennen, die sich vielleicht auch in Ihrer Immobilie realisieren lassen.

Wir freuen uns, Sie am **9. und 10. Mai in Wiesbaden** begrüßen zu dürfen!



Angela Rüter  
Geschäftsführerin  
Heuer Dialog GmbH



Dr. Erhard Bost  
Geschäftsführer  
The Conference Group GmbH

## 1. Tag – 9. Mai 2012 – Vormittag

**Vorsitz: Angela Rüter**, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

### 9.00 – 9.05

#### Begrüßung und Einführung in das Veranstaltungsprogramm

**Angela Rüter**, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

## RETAIL + REAL ESTATE 2012

### Handel und Handelsimmobilienmarkt in Europa – Zahlen, Fakten, Trends

#### 9.05 – 9.30

#### Die neuesten Trends im Handel: Shopping-Center Industrie, Fachmärkte und Online-Handel

**Ralf-Peter Koschny**, Vorstand, BulwienGesa AG

#### 9.30 – 10.00

#### Der deutsche und europäische Handelsimmobilieninvestmentmarkt – Eine Bestandsaufnahme

- Transaktionsvolumen und Käuferstrukturen
- Alles Core oder was?
- Trends der Nutzer
- Perspektiven

**Andreas Völker**, Geschäftsführer, BNP Paribas Real Estate Consult GmbH und

**Christoph Scharf**, Head of Retail Letting, BNP Paribas Real Estate GmbH

#### 10.00 – 10.30

#### The future of Anglo-Saxon Retail Markets: What are the trends, who are the winners and who the losers?\*

**Mark Burlton**, Partner, Cross Border Retail, Cushman & Wakefield LLP, London

\*Vortrag in englischer Sprache

#### 10.30 – 11.00 Kommunikations- und Kaffeepause

## MULTICHANNEL RETAILING

### The story of unstoring oder warum der Laden kein Laden mehr ist?

#### 11.00 – 11.20

#### E-Commerce und Multichannel – Wieviel Quadratmeter hat das Internet?

**Uwe Seidel**, Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

#### 11.20 – 11.50

#### Wie der Online-Handel und Category-Spezialisten die Konzeptanforderungen von engelhorn sports verändert haben

**Markus Rech**, Geschäftsführer, engelhorn sports GmbH

#### 11.50 – 12.20 Keynote

#### Going multichannel – Herausforderungen an die Verbindung von on- und offline

**Dr. Matthias Händle**, Geschäftsführender Gesellschafter, HR Group GmbH & Co. KG

#### 12.20 – 12.50

#### Multichannel – Distanzhandel goes POS: Welchen Einfluss hat Online-Business auf stationären Handel, wie verändert sich der Flächenbedarf?

- Wie wird man zum erfolgreichen Multichannel-Händler?
- Welche Flächen braucht der Multichannel-Handel zukünftig?
- Wie sieht eine erfolgreiche Verknüpfung von Online- und stationärem Handel aus?
- Welche städtebaulichen Voraussetzungen müssen gegeben sein, damit Finanzierung gewährleistet ist?

#### Gesprächsrunde mit:

**Oliver von Boch**, Geschäftsführer, Brigitte von Boch Living GmbH

**Markus Rech**, Geschäftsführer, engelhorn sports GmbH

**Dr. Matthias Händle**, Geschäftsführender Gesellschafter, HR Group GmbH & Co. KG

#### Moderation:

**Uwe Seidel**, Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

#### 12.50 – 14.00 Lunch und Kommunikationspause



## 1. Tag – 9. Mai 2012 – Nachmittag

## REAL ESTATE + DEVELOPMENT

**Handelsimmobilien im Spannungsfeld von Investitionseuphorie und restriktiver Genehmigungspraxis**

14.00 – 14.20

**Shopping-Center und Fachmarktzentren - Bereicherung oder Gefahr für die Innenstädte? Vom renditeorientierten Anlageobjekt zum städtebaulich nachhaltigen Entwicklungsprojekt****Harald Ortner**, Geschäftsführer, HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH

14.20 – 14.40

**Die Bedeutung der Klein- und Mittelstädte im Einzelhandel aus der Sicht des Eigentümers****Karl von der Lohe**, Geschäftsführer, Treveria Asset Management GmbH

14.40 – 15.00

**Immobilienboom und Landesplanung – Auflösung einer scheinbar gegensätzlichen Interessenlage**

Selten gab es mehr Gestaltungsspielräume für eine gezielte Einzelhandelsentwicklung – Die Städte sollten die Gunst der Stunde nutzen

**Dr. Thomas Lüttgau**, Partner, Lenz & Johlen Rechtsanwälte Partnerschaft

## REAL ESTATE + FINANCE

15.00 – 15.30

**Finanzierung und Refinanzierung von Handelsimmobilien: Kreditverknappung im dynamischsten Jahr für Einzelhandelsimmobilien?**

Gesprächsrunde mit:

**Gerhard Meitinger**, Managing Director, Deutsche Pfandbriefbank AG**Bernd Möller MRICS**, Vertriebsdirektor, DG HYP**Thomas Dries**, Abteilungsleiter Immobilien Südwest, Landesbank Hessen-Thüringen Girozentrale

Moderation:

**Dirk Richolt**, Leiter Real Estate Finance, CBRE GmbH15.30 – 16.00 **Kommunikations- und Kaffeepause**

## RETAIL OF THE FUTURE

**Handelskonzepte der Zukunft**

16.00 – 16.30

**Retail revolution – When borders disappear\*****Steve Collis**, Joint Managing Director, JHP Design, London/UK

\*Vortrag in englischer Sprache

16.30 – 17.00

**Lebensmittelnahversorgung – Expansionsstrategien und neue Konzepte am Beispiel Edeka****Wolfgang Seiler**, Expansionsleiter Süd, EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH

17.00 – 17.30

**Retail Innovations bei Shopping-Centern: Die Shopping-Center der Zukunft****Martina Fecke**, Leitung Innenarchitektur, mfi management für immobilien AG**Nicole Srock.Stanley**, Geschäftsführerin, dan pearlman Markenarchitektur GmbH

17.30 – 18.10

**The place to be – Welche Anforderungen stellen Mieter an Standort, Immobilie und Management?**

- Welche Handelskonzepte sind im Multichannel-Zeitalter noch erfolgreich?
- Welche Standorte sind zukünftig noch gefragt?
- Welche Flächen braucht der Handel zukünftig?
- Was erwartet der Handel zukünftig von den Vermietern?

Gesprächsrunde mit:

**Matthias Alipass**, Geschäftsführung, KG ZARA Deutschland B.V. & Co**Marcus Benjamin**, Mitglied der Geschäftsführung, Görgens Gruppe**Martin Konradi**, Bereichsleiter Expansion, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG**Matthias Schneider**, Geschäftsführender Gesellschafter, Dulce GmbH**Marc Wittke**, Geschäftsführer Deutschland, Gina Tricot GmbH

Moderation:

**Angela Rüter**, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH18.10 **Zusammenfassung & Ende des 1. Tages****Abendevent auf Einladung des Veranstalters und Sonae Sierra**18.30 **gemeinsame Fahrt mit dem Bus nach Weiterstadt ins LOOP5**

Besichtigung des LOOP5. Das Shopping-Center mit 177 Shops wurde 2011 für sein innovatives Design und die außergewöhnliche Architektur, die unter dem Motto „Luftfahrt“ steht, mit dem Internationalen Shopping-Center Award ausgezeichnet.

Anschließend Get-Together auf Einladung von Sonae Sierra



## 2. Tag – 10. Mai 2012 – Vormittag

**Vorsitz:** Hanno Bender, stellvertretender Chefredakteur, Der Handel

### DEUTSCHLAND IM SPORTFIEBER

**Wie man Sport nachhaltig auf die Fläche bringen kann!**

**9.00 – 9.10 Einführung in den 2. Kongresstag**

**9.10 – 9.40**

**Fußball als Erlebniswelt am Point of Sale: Größer! Schöner! Werder!**

**Richard Wörösch**, Geschäftsführer, Schwitzke & Partner GmbH

**9.40 – 10.10**

**Nachhaltige Markeninszenierung – Der neue Puma-Store**

**Ales Kernjak**, Head of Global Store Concept, PUMA Retail AG

**10.10 – 10.40**

**Näher am Kunden – Den Kunden am POS begeistern**

- Wie kann man zukünftig den Kunden am POS für Sportartikel begeistern?
- Wie können sich Marken erfolgreich am POS inszenieren?
- Welche Bedeutung haben die Großereignisse für den POS?

**Ulrich Dausien**, Vorstand,  
McTREK Outdoor Sports eine Unternehmung der YEAH! AG

**im Gespräch mit**

**Hanno Bender**, stellvertretender Chefredakteur, Der Handel

**10.40 – 11.10 Kommunikations- und Kaffeepause**

**11.10 – 11.40**

**Sanifair – Dienstleistung und Servicekonzept für den Handel**

**Thomas Klaffke**, Leiter Akquisition, SANIFAIR GmbH

**11.40 – 12.10**

**Inventing the Future, inspiring people –  
Wie sich Abercrombie & Fitch als Markenkönigin inszeniert**

**Dirk Hilmes**, Geschäftsführer, DECO LEISURE GmbH

### NACHNUTZUNG, UMNUTZUNG UND REVITALISIERUNG

**Welche Perspektiven haben Shopping-Center, Fachmärkte und  
Warenhäuser?**

**12.10 – 12.30**

**Der Shopping-Center Check-up:  
Handelsimmobilien mit Optimierungspotenzial**

**Raimund Ellrott**, Mitglied des Management Boards, GMA Gesellschaft für  
Markt- und Absatzforschung GmbH

**12.30 – 12.50**

**Strategische Überlegungen zur Revitalisierung von  
Einzelhandelsimmobilien: Wann – und wenn ja, wieviel?**

**Susanne Klaußner MRICS**, Vorsitzende der Geschäftsführung,  
GRR Real Estate Management GmbH

**12.50 – 13.10**

**Hamburger Meile –  
Revitalisierung der längsten Shoppingmeile Europas**

**Dirk Otto**, Centermanager Hamburger Meile,  
ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG

**13.10 – 13.30**

**Warenhausrevitalisierung: Vom Distressed Asset zum Core-Produkt**

**Matthias Schmitz**, Managing Partner, ACREST Property Group GmbH

**13.30 – 14.00**

**Hop oder Top? Megatrend Revitalisierung als Erfolgsfaktor  
Einzelhandel und Investoren?**

**Gesprächsrunde mit:**

**Thomas Binder**, Vorsitzender der Geschäftsführung, Sierra Germany GmbH

**Susanne Klaußner MRICS**, Vorsitzende der Geschäftsführung,  
GRR Real Estate Management GmbH

**Matthias Schmitz**, Managing Partner, ACREST Property Group GmbH

**Christine Wegner**, Head of Shopping Center Management Germany,  
Jones Lang LaSalle GmbH

**Moderation:**

**Hanno Bender**, stellvertretender Chefredakteur, Der Handel

**14.00 Gemeinsamer Ausklang mit einem gemeinsamen Mittagessen**

**15.00 Ende des 4. Handelsimmobilien Gipfels**



## Es referieren und diskutieren u. a.:



**Matthias Alipass**  
Geschäftsführung,  
KG ZARA Deutschland  
B.V. & Co



**Hanno Bender**  
stellvertretender  
Chefredakteur, Der Handel  
B.V. & Co



**Marcus Benjamin**  
Mitglied der  
Geschäftsführung,  
Görgens Gruppe



**Thomas Binder**  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung,  
Sierra Germany GmbH



**Mark Burlton**  
Partner, Cross Border  
Retail, Cushman &  
Wakefield LLP, London



**Steve Collis**  
Joint Managing Director,  
JHP Design, London



**Ulrich Dausien**  
Vorstand, McTREK  
Outdoor Sports eine  
Unternehmung  
der YEAH! AG



**Thomas Dries**  
Abteilungsleiter  
Immobilien Südwest,  
Landesbank  
Hessen-Thüringen  
Girozentrale



**Raimund Ellrott**  
Mitglied des Management  
Boards, GMA Gesellschaft  
für Markt- und  
Absatzforschung GmbH



**Martina Fecke**  
Leitung Innenarchitektur,  
mfi management für  
immobilien AG



**Dirk Hilmes**  
Geschäftsführer,  
DECO LEISURE GmbH



**Dr. Matthias Händle**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter,  
HR Group GmbH & Co. KG



**Ales Kernjak**  
Head of Global Store  
Concept, PUMA Retail AG



**Thomas Klaffke**  
Leiter Akquisition,  
SANIFAIR GmbH



**Susanne Klaußner**  
**MRICS**  
Vorsitzende der  
Geschäftsführung, GRR  
Real Estate Management  
GmbH



**Martin Konradi**  
Bereichsleiter Expansion,  
dm-drogerie markt GmbH  
+ Co. KG



**Ralf-Peter Koschny**  
Vorstand, BulwienGesa AG



**Dr. Thomas Lüttgau**  
Partner,  
Lenz & Johlen  
Rechtsanwälte  
Partnerschaft



**Gerhard Meitinger**  
Managing Director,  
Deutsche  
Pfandbriefbank AG



**Bernd Möller MRICS**  
Vertriebsdirektor,  
DG HYP



**Harald Ortner**  
Geschäftsführer,  
HBB Hanseatische  
Betreuungs- und  
Beteiligungsgesellschaft  
mbH



**Dirk Otto**  
Centermanager  
Hamburger Meile, ECE  
Projektmanagement  
G.m.b.H. & Co. KG



**Markus Rech**  
Geschäftsführer,  
engelhorn sports GmbH



**Dirk Richolt**  
Leiter Real Estate Finance,  
CBRE GmbH



**Angela Rüter**  
Geschäftsführerin,  
Heuer Dialog GmbH



**Christoph Scharf**  
Head of Retail Letting,  
BNP Paribas  
Real Estate GmbH



**Matthias Schmitz**  
Managing Partner,  
ACREST Property Group  
GmbH



**Matthias Schneider**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter, Dulce  
GmbH



**Uwe Seidel**  
Geschäftsführer,  
Dr. Lademann &  
Partner Gesellschaft für  
Unternehmens- und  
Kommunalberatung mbH



**Wolfgang Seiler**  
Expansionsleiter Süd,  
EDEKA  
Handelsgesellschaft  
Südwest mbH



**Nicole Srock-Stanley,**  
Geschäftsführerin,  
dan pearlman  
Markenarchitektur GmbH



**Oliver von Boch**  
Geschäftsführer,  
Brigitte von Boch  
Living GmbH



**Karl von der Lohe**  
Geschäftsführer, Treveria  
Asset Management GmbH



**Andreas Völker**  
Geschäftsführer, BNP  
Paribas Real Estate  
Consult GmbH



**Christine Wegner**  
Head of Shopping Center  
Management Germany,  
Jones Lang LaSalle GmbH



**Marc Wittke**  
Geschäftsführer  
Deutschland,  
Gina Tricot GmbH



**Richard Wörösch**  
Geschäftsführer,  
Schwitzke & Partner  
GmbH



## + Fachausstellung

Parallel zum **Handelsimmobilien Gipfel 2012** findet eine begleitende Fachausstellung statt. Nutzen Sie die Chance, dem hochkarätigen Fachpublikum Ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.

### Die Ausstellungsfelder:

- **Asset-Management und Projektsteuerung**
- **Immobilienentwicklung und -finanzierung**
- **Immobilienvermittlung und -beratung**

### Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein?

Dann fordern Sie bitte unverbindlich weitere Informationen zur Fachausstellung an bei

Frau Tina Hantel, **Telefon 0 211/46 905-23**  
 oder per **E-Mail hantel@heuer-dialog.de** oder füllen Sie einfach das unten stehende Formular zur Anmeldung aus und faxen Sie es uns an folgende **Faxnummer: 02 11/46 30 51**.

### Wir danken unseren Sponsoren:



## Fax-Anmeldung: 02 11/46 30 51

- Ja**, hiermit melde ich mich zum **Handelsimmobilien Gipfel 2012** am 9. und 10. Mai 2012 an. (10430)  
 Teilnahmepreis: 1.190,- EUR zzgl. 19 % USt.
- Ich bin Mitglied des International Council of Shopping Centers (ICSC) und erhalte einen Rabatt von 100,- EUR.
- Ich bin Vertreter einer Kommune und nehme zum ermäßigten Preis von 390,- EUR zzgl. 19% USt. teil.

- Ja**, ich bin interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**.  
 Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.
- Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,- EUR zzgl. 19 % USt. (199,- EUR zzgl. USt. für Studenten)

1. Name	2. Name	3. Name
_____	_____	_____
Vorname	Vorname	Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Firma	Firma	Firma
_____	_____	_____
Straße   Hausnummer	Straße   Hausnummer	Straße   Hausnummer
_____	_____	_____
PLZ   Ort	PLZ   Ort	PLZ   Ort
_____	_____	_____
Telefon   Fax	Telefon   Fax	Telefon   Fax
_____	_____	_____
E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*
_____	_____	_____
Datum   Unterschrift   Firmenstempel		
_____		

**\*Ja**, ich möchte zukünftig den E-Mail-Newsletter erhalten.

**So melden Sie sich an:**  
 per Post: Heuer Dialog GmbH,  
 Postfach 30451, 40404 Düsseldorf  
 per Telefon: 02 11 / 46 90 5-0  
 per Telefax: 02 11 / 46 30 51  
 per E-Mail: booking@heuer-dialog.de  
 per Internet: www.heuer-dialog.de/anmelden/n10430

**Termin und Ort:**  
 9./10. Mai 2012  
 Dorint Pallas Hotel Wiesbaden  
 Auguste-Viktoria-Strasse 15, 65185 Wiesbaden  
 Tel.: 06 11 / 33 06 0  
 E-Mail: reservierung.wiesbaden@dorint.com  
 Internet: **hotel-wiesbaden.dorint.com**  
 EZ: 143,- Euro inkl. Frühstück  
 DZ: 165,- Euro inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:**  
 Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongress-  
 teilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das  
 Kontingent steht Ihnen bis ca. 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur  
 Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem  
 Stichwort „Handelsimmobilien-Gipfel“ vor.

**Gebühren:**  
 1.190,- EUR zuzüglich 19% USt. inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen  
 sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei  
 gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen  
 zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder  
 weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr.  
 Eine Kombination unterschiedlicher Rabatte ist nicht möglich. Es wird  
 der jeweils höchste Preisnachlass auf die reguläre Teilnahmegebühr  
 (Komplettpreis) gewährt.

**Teilnahmebedingungen:**  
 Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine  
 Rechnung. Auf der Rückseite der Bestätigung erhalten Sie die AGB. Die  
 Bedingungen sind wesentlicher Inhalt des zwischen uns zustande gekom-  
 menen Vertrages. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist  
 sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis  
 zum 24. April 2012 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,- EUR  
 zuzüglich 19% USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin  
 ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden 50% der  
 Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag so-  
 wie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig.  
 Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus ak-  
 tuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB)

**Registrierung:**  
 Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur  
 Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten  
 Namensschilder, die zu Beginn ausgehändigt werden.